

MAGENSINUS

Escola
profissional

magestil

**Boas práticas em operações
cofinanciadas pelo Fundo Social
Europeu
Escola Profissional Magestil
Magensinus, SA**

Lisb@20²⁰

PORTUGAL
2020

 **GOVERNO DE
PORTUGAL**

PRESIDÊNCIA DO
CONSELHO DE MINISTROS

 **UNIÃO EUROPEIA**
Fundo Europeu
Estrutural e de
Investimento

Índice

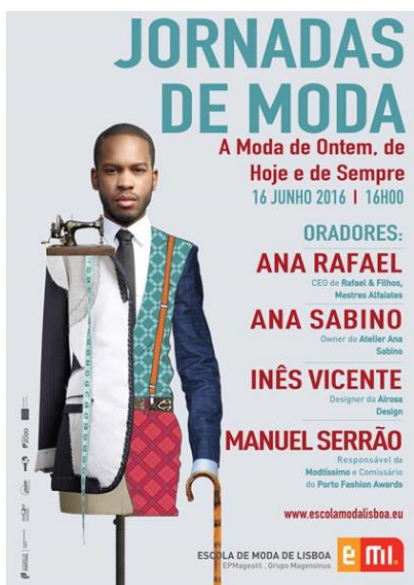
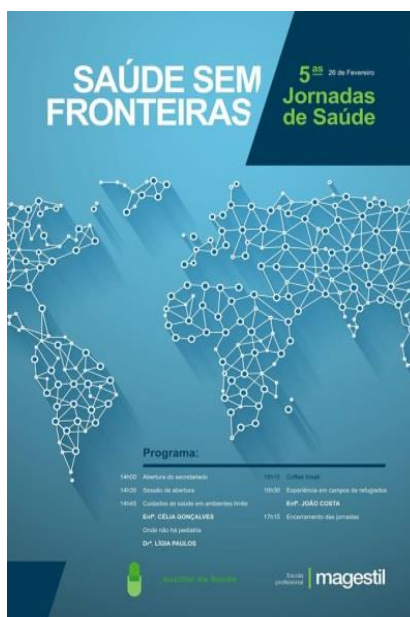
Ano letivo 2015-2016	3
Ano letivo 2016-2017	21
Ano letivo 2017-2018	33

Ano letivo 2015-2016

Jornadas Profissionais

A Escola Profissional Magestil promove anualmente e dentro de diversas áreas de interesse de cada Curso as Jornadas Profissionais. Num contexto escolar que promove o empreendedorismo dos seus alunos, as Jornadas abordam, num ambiente aberto à aprendizagem, uma diversidade de aspetos que contribuem para a integração de competências essenciais a jovens estudantes, com vista a um melhor desempenho social e profissional.

Esta iniciativa decorre no âmbito de todos os cursos da Escola e conta com a participação de profissionais que, na qualidade de oradores, vêm partilhar experiências, ideias e responsabilidades. Estas contribuições intelectuais e as melhores práticas recolhidas contribuem de forma decisiva para o sucesso desta iniciativa.





Curso Profissional de Técnico de Design de Moda

Desfile de Jovens Criadores

Realização do 25º **Desfile de Jovens Criadores** em parceria com a Câmara Municipal de Lisboa e Junta de Freguesia do Areeiro, com a apresentação de propostas de coleções para Primavera/Verão 2017 na Fonte Monumental da Alameda D. Afonso Henriques.

Fomentou-se o reconhecimento da importância da visibilidade nas propostas de Moda realizadas para diversos nichos de mercado, promovendo as propostas criativas dos alunos, desenvolvendo o respeito pelos colegas e pelo trabalho de equipa, contribuindo para o aperfeiçoamento da capacidade para utilizar e avaliar informações de modo crítico e autónomo.



Feira Internacional Paratissima

Participação na Feira Internacional Paratissima, que pela 1ª vez se apresentou em Portugal com uma exposição na Cerca Moura, de 21 de julho a 1 de setembro e um desfile no dia 23 de julho no largo de S. Miguel em Alfama.



XIII Concurso Internacional de Criadores de Moda "Lenços de Namorados: escritas de amor" de Vila Verde. As aptidões técnicas e criativas foram desenvolvidas na criação de propostas inspiradas na tradição dos lenços dos namorados de Vila Verde. Os conhecimentos apreendidos na disciplina de Design de Moda consolidaram-se, aplicando a metodologia projetual, ajudando a perceber a importância do Ecodesign e do *Folkdesign*, no Design de Moda contemporâneo. Os conhecimentos técnicos apreendidos na disciplina de Tecnologias Produtivas foram aplicados num trabalho real. Esta ação educou para o empreendedorismo, promoveu o trabalho de equipa, o respeito pelos concorrentes e a construção de uma identidade cultural nacional.



Visita de Estudo a Toledo e Madrid

As Visitas de Estudo contribuem para uma aprendizagem ativa e contacto com novas realidades sociais e culturais sendo oportunidades enriquecimento também pessoal e de fortalecimento de laços entre alunos e professores.

No âmbito das disciplinas de História e Cultura das Artes, Integração e Design de Moda esta Visita de Estudo de âmbito cultural, fortaleceu os conhecimentos apreendidos nas disciplinas de História e Cultura das Artes e Design de Moda, tendo os alunos, observado obras-primas de renome e interesse mundial, nas visitas guiadas aos museus El Greco, Rainha D^a Sofia, Prado, Thyssen, à Catedral de Toledo e à feira de arte A.R.C.O. Permitiu o desenvolvimento de capacidades para utilizar, avaliar e assimilar informações de modo crítico e autónomo e uma melhor integração na comunidade escolar.

Jovens Criadores Expoivoivos 2016

A participação em Concursos, onde muitas vezes os nossos alunos concorrem com profissionais da área (e ganham...) permite dar visibilidade ao trabalho realizado pelos anos na Escola e enriquecer o seu portefólio em construção ao longo do 3 anos do curso.

Visita de estudo a Paris

A visita de estudo a Paris de 15 a 18 de fevereiro realizou-se no âmbito das disciplinas Design de Moda e FCT, visita de âmbito Técnico e cultural, fortaleceu os conhecimentos apreendidos nas disciplinas de História e Cultura das Artes, Design de Moda e Tecnologias Produtivas, tendo os alunos, observado obras-primas de renome e interesse mundial, nas visitas guiadas ao *Musée du têxtil et de la Mode*, *Quai de Branly*, *Eglise Saint Madeleine*, *Centre George Pompidou*, *Louvre*, *MontMartre*. Foi efetuada uma pesquisa de campo nas principais artérias de marcas conceituadas, como St Honoré, Avenue Montagne, finalizando a pesquisa e seleção de materiais, na conceituada feira internacional – *PremièreVision*. A visita a esta Feira permite aos alunos conhecer as tendências de materiais de Moda que aplicam mais tarde na sua Prova de Aptidão Profissional.



Permitiu ainda o desenvolvimento de capacidades para utilizar, avaliar informações de modo crítico e autónomo e uma melhor integração na comunidade escolar. A conduta académica e comportamento social dos alunos foram irrepreensíveis.

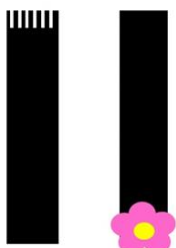


Curso Profissional de Técnico de Coordenação e Produção de Moda

Projeto “Amar é Agasalhar”

O projeto educativo da EPM/EML visa contribuir para a formação de cidadãos responsáveis e promover uma consciência solidária. Neste âmbito o projeto “Amar é Agasalhar” tem um papel fundamental na sensibilização dos alunos de 1º ano, apelando à solidariedade para com crianças e jovens menos favorecidos. Apoiar projetos sociais leva os nossos alunos a refletir sobre realidades distantes e exercer uma cidadania consciente e dinâmica, estabelecendo uma relação de ajuda, de proximidade e de empatia com as Instituições que apoiam crianças, deixa normalmente marcas muito positivas contribuindo para a humanização dos futuros cidadãos.


Projeto "Amar é agasalhar"
Ficha Técnica



Forma e Cores:
1 retângulo comprido que formará o cachecol de cor preta
6 círculos, 1 de cor amarela e 5 de cor rosa


Materiais:
Malha Polar
Linha

Paleta de cores:




Isabel Neves n.º15 1.º CIC
Coordenação e Produção de Moda

Projeto Amar é Agasalhar
Ficha Técnica - Cachecol



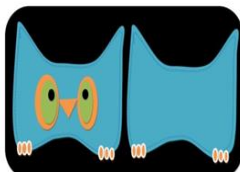
No lado esquerdo terá um coração e do lado direito terá aplicada a cabeça de um panda. Olhos, orelhas e nariz aplicados com linha da mesma cor. Pesponto de contorno do coração, do rosto e da boca em contraste. As orelhas ficam soltas.

Paleta de cores:



Isabel Neves n.º15 1.º CIC
Curso Profissional Técnico de Coordenação e Produção de Moda


Projeto Amar Agasalhar
Ficha Técnica



Fronte:
Corpo do mocho - um componente azul
Olhos - 4 círculos - 2 pretos, 2 laranja e 2 verdes
Bico - triângulo e 6 laranja
Patas - 6 ovais laranja

Costas:
Corpo do mocho - um componente azul
Patas - 6 ovais laranja
Pesponto em azul

Paleta de cores:



Natasha Santos n.º22 1.º CIC



Projeto "Folk Design"

O projeto interdisciplinar realiza-se no âmbito da FCT com a aplicação dos conteúdos de Desenho, APP e TPO e desenvolve-se a partir de uma investigação que visa a aplicação de conceitos etnográficos e contemporâneos num projeto de *design* constituído a partir de temas tradicionais portugueses, da recolha de tendências de moda e da seleção de materiais têxteis adequados para construir acessórios de moda. O trabalho realizou-se no decorrer do ano letivo e quando concluído a turma apresentou oralmente os projetos.



Open Day – Produção Fotográfica de Produção de Moda em parceria com o Curso de Fotografia

Parceria dinamizada pelas turmas do 2º ano de Coordenação e Produção de Moda e de Fotografia. Esta dinâmica permite por em prática a interdisciplinaridade entre cursos, numa perspetiva prática importante também para melhorar a responsabilização dos alunos por projetos que demonstram as competências adquiridas.



14.04.16

OPEN DAY

Produção fotográfica
Fotografia de Moda



Styling 2ºC

Fotografia 2ºI

Salão Nobre
Sala 7

. Styling
Curso de Coordenação e Produção de Moda

. Fotografia
Curso de Fotografia



2ºC - Exposição de trabalhos Escola de Moda de Lisboa
Cursos de Design de Moda e Coordenação e Produção de Moda
 Montra do Ministério da Educação - Avenida 5 de Outubro 2015.16

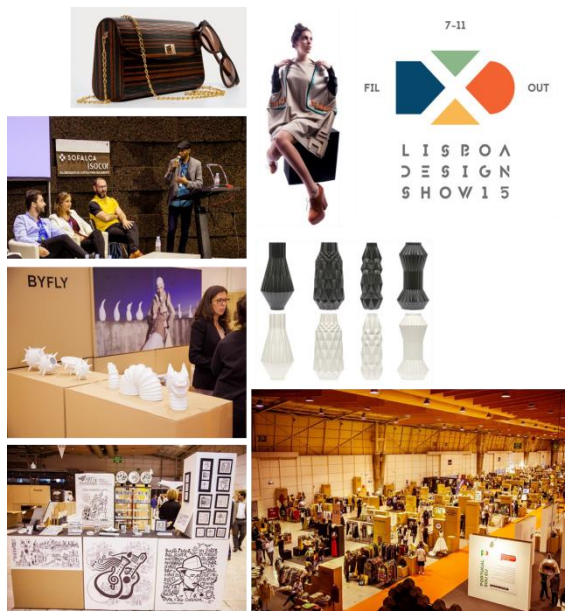


A Escola aceita os desafios propostos não perdendo oportunidades de valorizar e dar visibilidade aos projetos dos alunos.

Desfiles da feira Lisboa *Design Show* (FIL)

O *TRENDS* LXD é um evento integrado na Lisboa *Design Show*, que aposta na promoção de *designers* nacionais emergentes, de que são exemplo as marcas Nuno Vidigal, Yori, Vestidos de Sonho, Atelier Abrantesnuno, Joel Reigota, BAM, Atelier Luís Nogueira e no dia 10 de outubro de 2015, o 2ºC apoiou os bastidores dos desfiles de moda e observou de perto vários projetos criativos, em que o *design* de vestuário, calçado e joalharia é o denominador comum.

Foram constituídas duas equipes de trabalho que estiveram no local entre as 9.30h e as 23h. Os desfiles decorreram entre as 15h e as 22.30h. As alunas receberam orientações do Produtor Executivo da *JFD Ideas and Details*, João Figueiredo Dias. O empresário agradeceu a participação, manifestando interesse em continuar a parceria com a EML e o *feedback* dos alunos foi muito positivo.



O TRENDS LX D é um evento que aposta na promoção dos designers emergentes. Integrado no Lisboa Design Show promove os criativos portugueses que ambicionam divulgar e apresentar as suas coleções em passerelle num ambiente profissional.



Curso Profissional Técnico de Comunicação – Marketing, Relações Públicas e Publicidade

Programa A Empresa

O trabalho desenvolvido pelo Curso de Comunicação considera o plano anual de educação para o empreendedorismo da Escola e pretende envolver os alunos e os professores com profissionais, empresas e empreendedores de vários setores. A parceria com a Junior Achievement Portugal permite desenvolver projetos neste âmbito e aceder a interlocutores na área dos negócios que nos permitem proporcionar aos alunos dinâmicas de aprendizagem muito diversas.

Acreditamos na educação empreendedora como forma de criar valor para outras pessoas, agindo sobre oportunidades e ideias e transformá-las em valor para os outros.



IX Competição Nacional do Programa A Empresa

A Competição Nacional A Empresa é a celebração anual da Junior Achievement Portugal – Aprender a Empreender das realizações conseguidas pelos alunos e pelas várias miniempresas criadas a nível nacional. Neste evento, as miniempresas selecionadas expõem os resultados do seu negócio e os conhecimentos adquiridos, sendo avaliadas por um painel de jurados. A IX Competição Nacional do programa A Empresa teve lugar na Fundação Calouste Gulbenkian a 23 de maio de 2016 e reuniu 31 miniempresas criadas por jovens empreendedores do ensino secundário de todo o país. Depois de passarem por vários desafios durante o presente ano letivo, 155 alunos com idades compreendidas entre os 15 e os 21 anos, provenientes de 16 concelhos, apresentaram os seus negócios e competiram entre si.



A LAP, uma das nossas miniempresas, conquistou um prémio, o Prémio Montepio, "Entrepreneurship for Development", que permitirá a este grupo de alunos realizar um estágio naquela instituição na vertente das suas Residências Senior, de forma a impulsionar a prossecução do projeto.

EwB – Enterprise without borders



O EwB é um projeto de âmbito europeu da *Junior Achievement Young Enterprise*. O *Enterprise without Borders* foi criado com o propósito de dar aos alunos do programa A Empresa a oportunidade de criarem parcerias nacionais e internacionais, como parte da sua experiência Junior Achievement. Desta forma os projetos realizados na Escola adquirem uma dimensão internacional que muito enriquece a experiência dos alunos.

Entrepreneurial Skills Pass



O ESP é uma qualificação única na Europa, que certifica que os alunos tiveram uma experiência de empreendedorismo real de um ano letivo inteiro na escola, e que têm o conhecimento e competências necessários para iniciar um negócio ou ser empregados com sucesso.

Braço Direito – um dia no teu futuro

O Braço Direito é um Programa da Junior Achievement que leva os alunos a terem contacto com a realidade empresarial, acompanhando voluntários, no seu local de trabalho, durante um dia. Cada voluntário recebe um aluno e mostra-lhe quais são as tarefas habituais da sua função. O aluno passa o dia com um voluntário com a profissão que um dia gostaria de ter. Este Programa permite ligar 2 mundos, num dia, transformando e abrindo horizontes aos alunos, o que se revela particularmente importante para os alunos finalistas prestes a integrar o mercado de trabalho. Este Programa permite-nos possibilitar ao aluno o contacto com uma realidade profissional do seu interesse, fazendo com que a disponibilidade e a experiência dos voluntários constituam uma mais-valia na orientação vocacional e no empenho escolar do aluno.

Feira (I)Limitada

A Feira (I)limitada permite aos alunos apresentarem as suas miniempresas e a possibilidade de exporem e venderem os seus produtos ou serviços. Este é o primeiro grande contacto que os alunos têm com o público. A meio do ano letivo esta é uma oportunidade relevante porque permite aos participantes gerarem negócio com os seus produtos ou serviços desenvolvidos até ao momento, tendo oportunidade de apresentar as suas miniempresas a pessoas ligadas ao mundo dos negócios mas também a todos os outros visitantes onde decorre a Feira (um dos mais importantes centros comerciais do país, o Centro Colombo é visitado por milhares de

peças por dia). Este é um desafio que permite ainda comparar as suas competências e a sua criatividade com os outros participantes.



Curso Profissional Técnico de Fotografia

Demoday da Tamron - um atelier de experimentação de material fotográfico de alta gama, proporcionado pela parceria estabelecida com a Tamron. Nesta atividade os alunos puderam experimentar objetivas com características profissionais, numa sessão com modelos fotográficos. Estas demonstrações são essenciais para gerar oportunidades de contacto com material de última geração nesta área sempre em evolução.



Exposição de Fotografia “Fotogramas”

Em parceria com a Colorfoto, esta Exposição envolveu os 3 anos do curso, através da criação fotográfica de um projeto de laboratório. A montagem da exposição foi ainda da responsabilidade dos alunos.



Para além de esta atividade ter contribuído para a consolidação das competências técnicas de Laboratório, conceptualização e linguagem plástica, os alunos desenvolveram metodologias de trabalho em equipa, quer pela coordenação de atividades quer pela capacidade de organização. E desta forma puderam ainda apresentar os seus trabalhos a um público mais vasto e ter mais uma oportunidade de construir portefólio.

Fotografia de Teatro

Registo fotográfico de Teatro (Cena, elenco e personagens). As sessões foram múltiplas: Fotografias de Elenco e das Personagens para programas (*Barca, Frei e Leandro*); Fotografias de Cena *Auto da Barca do Inferno*; Fotografias de Cena *Frei Luís de Sousa*. Esta parceria com Companhia Teatro de Encantar permite diversificar as peças e com isso a experiência fotográfica.

Em todas as sessões, os alunos puderam exercitar o controlo da luz de cena, o posicionamento no palco para fotografar a cena e comprovar a sua atenção direcionada para a ação, diálogos, narrativa e marcação de teatro.



Fotografia Desportiva

A prática relacionada com a Fotografia Desportiva é sempre realizada em contexto real pelo que este ano os alunos puderam fotografar nos seguintes eventos desportivos:

Campeonato Nacional de Futebol Americano

Campeonato Nacional de Futebol da 1ª Divisão

Campeonato da Europa de Rugby Sub-19

Campeonato Nacional de Futebol Americano, Campeonato Nacional de Futebol da 1ª Divisão

Campeonato da Europa de Rugby Sub-19

Campeonato Nacional de Atrelagem





Curso Profissional Técnico de Design de Interiores e Exteriores

Visitas de Estudo

Feiras do setor

Nesta área de atividade o conhecimento das tendências atuais, dos materiais inovadores e das propostas dos profissionais é fundamental para a construção de um “mindset” orientado para o mercado.

Visita de Estudo ao certame INTERCASA 2015
Visita de Estudo Showroom Porcelanosa, Lisboa
Visita de Estudo à HOMEING 2015

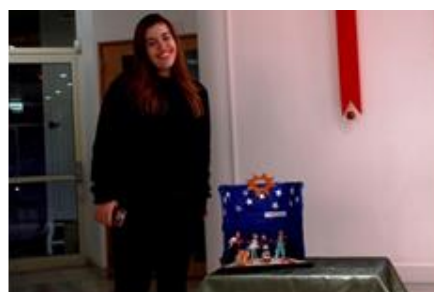
As visitas de estudo a Museus, nas suas múltiplas áreas artísticas contribuem e muito para o enriquecimento cultural de um profissional desta área tanto precisa para aprender a cruzar referências.

Visita de Estudo ao Museu de Etnologia, Lisboa
Visita de Estudo ao Centro de Arte Moderna, Lisboa



Curso Profissional Técnico de Apoio à Infância

Concurso de Presépios lançado pela Junta de Freguesia S. João de Brito, Alvalade. Decorreu no âmbito do M1 (Linguagem Plástica/Elementos Estruturais) da disciplina de Expressão Plástica. Teve como objetivos de aprendizagem explorar diferentes formas de expressão e construir uma obra plástica, utilizando material de desperdício. Dos cinco presépios elaborados, venceram três presépios com os seguintes temas: “Natal nas arábias”; outro presépio foi o Natal no País das Maravilhas e o terceiro foi o “Natal no Gelo”. Esta relação com a Junta de Freguesia a que pertence o espaço da Escola é muito importante para reforçar a ligação à comunidade envolvente e permite aos alunos criar valor para essa comunidade.



Projeto Prático “Dia Mundial da Terra”

A propósito desta efeméride os alunos do Curso de Apoio à Infância desenvolveram uma peça de teatro (texto, encenação, cenários, representação) que ofereceram às escolas parceiras. Esta prática permite estreitar laços com a comunidade e dar visibilidade aos projetos dos alunos.



Projeto “Dia Mundial da Criança”

Este Projeto é sempre realizado pela turma do 2º ano do Curso Técnico de Apoio à Infância e pretende ser um contributo para a aprendizagem dos Alunos em várias áreas de formação ministradas no mesmo.

O objetivo desta atividade é aplicar os conhecimentos adquiridos nas várias áreas curriculares, através da redação e dramatização de uma peça de teatro em contexto educativo, integrando conhecimentos adquiridos nas diversas disciplinas das Áreas Científica e Técnica do Curso, decorrendo em regime de interdisciplinaridade e prevendo uma dinâmica formativa que visa uma maior proximidade ao contexto educativo e um maior enriquecimento no leque de competências a adquirir.

O Dia Mundial da Criança destina-se a crianças das valências de Creche, Jardim-de-Infância e 1º Ciclo e foi celebrado no dia 1 de junho de 2016 em dois locais de estágio, tais como Colégio Saint Daniel Brottier e Externato Maristas de Lisboa, com o tema: “**O Tesouro**”. Toda a turma participou com muito entusiasmo e tiveram muito sucesso com o teatro que prepararam.

Projeto Prático de Natal: “A Estrelinha azul e a noite de natal”



Este é um projeto anual realizado pelo 3º ano do Curso Técnico de Apoio à Infância e pretende ser um contributo para a aprendizagem em várias áreas de formação ministradas no curso.

O objetivo desta atividade é aplicar conhecimentos adquiridos nas várias Áreas Curriculares, através da redação e dramatização de um texto/teatro em contexto educativo, prevendo assim uma dinâmica formativa que visa uma maior proximidade ao contexto educativo e um maior enriquecimento no leque de competências a adquirir.

O Teatro de Natal destina-se a crianças das valências de Creche, Jardim-de-Infância e 1º Ciclo e foi apresentado em diferentes locais de Estágio, tais como o Colégio Saint Daniel Brottier, Colégio Valsassina, Creche e Jardim de Infância Tempo de Crescer e por fim na festa de Natal da Escola Profissional Magestil.



Curso Profissional Técnico de Auxiliar de Saúde

Projeto Integrado: "Saúde sem Fronteiras: Refugiados e Movimentos Migratórios"

O Projeto Integrado deste ano foi dedicado a um tema bastante atual, a situação do movimento de refugiados que tanto preocupa a Europa. Os alunos empenharam-se em abordar várias questões relacionadas com as condições sanitárias dos fluxos de refugiados e de como os profissionais de saúde têm um papel fundamental na sua segurança. Debater perspetivas e expor o que se passa à nossa volta é uma forma de desenvolver



não só conhecimento como o espírito crítico que cada um deve ter acerca do conhecimento do mundo e das suas mutações.

Missão “Mãos Limpas”

Na comemoração do Dia Mundial da Higiênização das Mãos, e no âmbito da disciplina de Higiene, Segurança e Cuidados Gerais, decorreu a atividade **Missão “Mãos Limpas”** que teve como a divulgação das formas de prevenção da infeção como sendo de extrema importância. O ensino da higienização das mãos como medida mais simples, efetiva e de menor custo no controle das infeções.

Os alunos executaram materiais de promoção e divulgaram a higienização das mãos nos dois edifícios de EPM com muito sucesso ensinando e incentivando, os colegas e pessoal docente e não docente, as técnicas de higienização das mãos de acordo com as normas e procedimentos definidos pela Direção Geral de Saúde.

“Inventariação do Laboratório de Saúde”

Esta atividade teve como objetivo os alunos identificarem os materiais e equipamentos comuns e mais frequentemente utilizados nas diferentes unidades/serviços da rede Nacional de Cuidados de saúde, tendo em conta a sua tipologia, função, catalogação, manuseamento, armazenagem conservação, níveis de consumo, e formas de destruição após utilização.

“Língua Gestual”

No âmbito da disciplina de Higiene Segurança e Cuidados Gerais no sentido de melhor perceber os doentes com dificuldade na linguagem na prestação de cuidados.

Os alunos assistiram a uma oradora especialista em língua gestual que os ajudou a compreender a importância desta forma de linguagem e os ensinou algumas palavras e pequenas frases para a compreensão da língua. Foi distribuído um manual de língua gestual.

Jornadas da Alimentação: Somos o que comemos



Iniciativa anual coordenada pelos alunos do Curso de Saúde em parceria com os professores, esta dinâmica de workshop é aberta a toda a comunidade escolar e permite aos alunos trazer profissionais à escola para falar sobre o tema da alimentação, tão importante para esta área.

Ano letivo 2016-2017

Jornadas Profissionais

A Escola Profissional Magestil promove anualmente e dentro de diversas áreas de interesse de cada Curso as Jornadas Profissionais. Num contexto escolar que promove o empreendedorismo dos seus alunos, as Jornadas abordam, num ambiente aberto à aprendizagem, uma diversidade de aspetos que contribuem para a integração de competências essenciais a jovens estudantes, com vista a um melhor desempenho social e profissional.

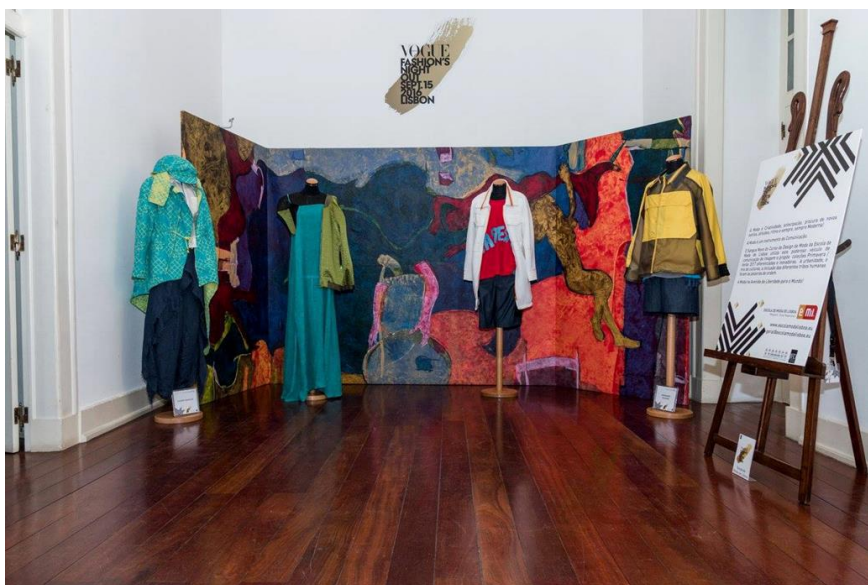




Curso Profissional de Técnico de Design de Moda

Exposição Vogue Fashion Night Out

Integrado no evento europeu da VFNO'16, em parceria com a JFD Ideas and Details realizou-se uma exposição dos alunos finalistas, na Galeria de Arte JFD, transformada num espaço de showroom onde coexistiu arte em paralelo com design e inovação.



Exposição “Caligrafias de Amor”

A convite da Junta de Freguesia de Alvalade organização de um Exposição dos alunos de Design de Moda nas suas instalações. A exposição foi concebida e montada pelas alunos, dando mostra dos seus trabalhos realizados no âmbito do tema criativo “Caligrafias de Amor”



Projeto Interdisciplinar “Amar é Agasalhar”

Realizado nas disciplinas de Design de Moda e Tecnologias Produtivas - concorrendo para uma aprendizagem prática, para uma aprendizagem de responsabilidade social, promovendo valores humanistas e de solidariedade envolvendo todos os elementos da turma e reforçando a dinâmica de proximidade entre o plano educativo e os parceiros reais. O projeto integrado foi apresentado no dia da Festa de Natal da Escola, no dia 16 de dezembro, consistiu no desenvolvimento de 48 mantas criativas para berço ou camas infantis que foram oferecidas às instituições: *Humanus*, *Acreditar* e *Os Francisquinhos*.



Desfile de Moda – Loures Design

Este projeto, fortaleceu os conhecimentos apreendidos nas disciplinas de Design de Moda, interiorizando as características do setor de cerimónia, aplicando a metodologia do design, ajudando a perceber a importância da seleção dos materiais, da aplicação de métodos produtivos eficientes no desenvolvimento das propostas. Desenvolveu ainda o empreendedorismo, o trabalho de equipa, contribuindo para o aperfeiçoamento da capacidade

para utilizar e avaliar informações de modo crítico e autónomo e para uma aproximação ao mundo do trabalho.



XV Concurso Internacional de Criadores de Moda "Lenços de Namorados: escritas de amor" de Vila Verde





Curso Profissional Técnico de Coordenação e Produção de Moda

Apoio aos desfiles Model Tour Portugal 2016 e Rossio Fashion Day

Apoio de bastidores, montagem de desfile e seating dos convidados

Apoio aos desfiles MODAÁFRICA e Fátima Lopes

Nos dias 20, 21 e 22 de janeiro de 2017 os alunos de 1º, 2º e 3º anos do curso de Coordenação e Produção de Moda apoiaram a produção do evento MODAÁFRICA ETH(N)ICAL FASHION WEEK. As turmas de CPM colaboraram com a AMA e a DXL Models nas atividades que decorreram no Instituto Superior Técnico, na Alameda, com desfiles de moda que têm a participação de criadores internacionais. Os alunos participaram na execução da cenografia da autoria dos arquitetos Luís Rebelo de Andrade e Marina Félix.



Curso Profissional Técnico de Comunicação – Marketing, Relações Públicas e Publicidade

Projeto Integrado do 1º ano – PICOM

Este projeto pretende e tem como grande objetivo ser um contributo para a aprendizagem prática dos alunos do Curso Técnico de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade no contexto de um problema real e que integra todas as áreas de formação técnica ministradas pela Escola.

Inovador na forma de abordagem, este Projeto prevê uma dinâmica formativa centrada no aluno e no “learning by doing” que visa, por um lado, uma maior proximidade às diversas realidades do mercado de trabalho e, por outro lado, contribuir para o desenvolvimento e enriquecimento do leque de competências técnicas e de trabalho em equipa a adquirir por cada aluno.

Tema – análise da identidade de marca - 6 marcas de seguradoras a operar em Portugal – Metlife, Ageas, Fidelidade, Allianz, Liberty Seguros, Mapfre

Programa A Empresa – Junior Achievement Portugal

Feira (I)Limitada – Junior Achievement Portugal

A Feira (I)limitada permite aos alunos apresentarem as suas miniempresas e a possibilidade de exporem e venderem os seus produtos ou serviços. Este é o primeiro grande contacto que os alunos têm com o público. A meio do ano letivo esta é uma oportunidade relevante porque permite aos participantes gerarem negócio com os seus produtos ou serviços desenvolvidos até ao momento, tendo oportunidade de apresentar as suas miniempresas a pessoas ligadas ao mundo dos negócios mas também a todos os outros visitantes onde decorre a Feira (um dos mais importantes centros comerciais do país, o Centro Colombo é visitado por milhares de pessoas por dia). Este é um desafio que permite ainda comparar as suas competências e a sua criatividade com os outros participantes.



Greenfest

Participação das turma do 2º ano com a apresentação dos seus projetos desenvolvidos no âmbito do Programa A Empresa e que contribuem para o desenvolvimento de ideias sustentáveis, tema centra deste evento.

Parceria com a Acreditar – Associação de Pais e Amigos de Crianças com Cancro

Esta associação procurou-nos com o objetivo de lançar o desafio aos nossos alunos, tendo a turma do 3º ano trabalhado neste projeto através das aulas de Comunicação Gráfica com o Prof. Pedro Catarino. Os alunos apresentaram a proposta à Associação (que teve a Dra Filipa Carvalho, na qualidade de sua representante, em sala de aula) e desenvolveram depois o produto selecionado, o calendário anual da Acreditar.

Tendo o calendário sido posto à venda na época natalícia, a Associação poderá ainda produzir outras propostas dos nossos alunos ao longo do ano de 2017, ano em que comemora os seus 20 anos de existência em Portugal.



Campanhas de sensibilização

Realização de projetos de sensibilização da comunidade escolar que pressupõe o contacto e o estabelecimento de parcerias com organizações de solidariedade social.

Este ano as organizações escolhidas foram a Operação Nariz Vermelho e a Associação Make a Wish.

Innovation Camp Metlife – Junior Achievement

Neste desafio de 1 dia os alunos reúnem-se com alunos oriundos de outras escolas profissionais e respondem a um desafio real lançado pela empresa patrocinadora do evento. É uma excelente oportunidade para os alunos trabalharem em equipa com pessoas que não conhecem e começarem a responder a desafios reais em diferentes setores de atividade.

Braço Direito – um dia no teu futuro

O Braço Direito é um Programa da Junior Achievement que leva os alunos a terem contacto com a realidade empresarial, acompanhando voluntários, no seu local de trabalho, durante um dia. Cada voluntário recebe um aluno e mostra-lhe quais são as tarefas habituais da sua função. O aluno passa o dia com um voluntário com a profissão que um dia gostaria de ter. Este Programa permite ligar 2 mundos, num dia, transformando e abrindo horizontes aos alunos, o que se revela particularmente importante para os alunos finalistas prestes a integrar o mercado de trabalho. Este Programa permite-nos possibilitar ao aluno o contacto com uma realidade profissional do seu interesse, fazendo com que a disponibilidade e a experiência dos voluntários constituam uma mais-valia na orientação vocacional e no empenho escolar do aluno.

Os alunos refletem sobre a sua experiência e mostram-se sempre entusiasmados com esta oportunidade reconhecendo a sua importância.

Projetos europeus

Entrepreneurial Skills Passport

O ESP é uma qualificação única na Europa, que certifica que os alunos tiveram uma experiência de empreendedorismo real de um ano letivo inteiro na escola, e que têm o conhecimento e competências necessários para iniciar um negócio ou ser empregados com sucesso.



Curso Profissional Técnico de Fotografia

Reportagens fotográficas em todos os eventos da Escola

Demoday da Canon e da Fuji

Atelier de experimentação de material fotográfico de alta gama, proporcionado pela parceria estabelecida com a Canon e com a Fuji. Nesta atividade os alunos puderam experimentar objetivas com características profissionais, numa sessão com modelos fotográficos.



Mostra de Trabalhos Fotográficos dos alunos de Fotografia da Escola Magestil na Colorfoto



Reportagem fotográfica à exposição de fotografia na DGESTE

A solicitação aos alunos para cobrirem eventos estende-se também ao exterior da Escola colaborando em muitos eventos para os quais somos solicitados. Estas são oportunidades irrecusáveis para os alunos desenvolverem trabalhos em contexto real.

Prémios de Fotografia Magestil

A criação destes prémios veio contribuir para valorizar o trabalho dos alunos realizado ao longo do Curso e permite dar-lhe mais importância e mais visibilidade enriquecendo o seu currículo. Com uma edição anula, as fotografias são avaliadas por um conjunto de prestigiados fotógrafos, que muito elogiam o trabalho dos alunos.

Visitas de Estudo

Workshop de fotografia Criativa na Escola EB2/3 da Venda do Pinheiro

Esta dinâmica de realização de workshops fora da Escola permite aos alunos porem em prática os seus conhecimentos de uma forma criativa que contribui em simultâneo para enriquecer o seu currículo.



Projeto Integrado – a Fotografia em Português

Este projeto pretende e tem como grande objetivo ser um contributo para a aprendizagem prática dos alunos do Curso Técnico de Fotografia no contexto de um tema real e que integra todas as áreas de formação técnica ministradas pela Escola.



Curso Profissional Técnico de Design de Interiores e Exteriores

Projeto Futurália 2017

A turma do 2º ano desenvolveu o projeto do Stand da Futurália 2017, que teve lugar entre 29 de Março a 1 de Abril de 2017, onde representamos o leque de oferta educativa da nossa Escola Profissional Magestil e da Escola de Moda de Lisboa. O stand é realizado a partir das propostas dos alunos. Desta forma conseguimos efetivamente mostrar o potencial do Curso aos milhares de pessoas que visitam este evento.





Projeto Integrado para o Dia Mundial da Criança - Zoolândia

Este Projeto, realizado pelo 1º ano do Curso, tem como objetivo de aplicar os conhecimentos adquiridos nas várias Áreas Curriculares, através da redação/adaptação de um texto escrito e a dramatização do mesmo em contexto educativo, integrando conhecimentos adquiridos nas diversas disciplinas das Áreas Sociocultural e Técnica do Curso, decorrendo assim em regime de interdisciplinaridade.

O apresentação do Teatro destina-se a crianças das valências de Creche, Jardim-de-Infância e foi apresentado em diferentes locais de Estágio, tais como no Colégio Saint Daniel Brottier, na Creche e Jardim de Infância Tempo de Crescer, no Colégio Academia dos Príncipes e no Colégio Tutor T.



Projeto Prático de Natal "A Árvore Especial"

Com adaptação de texto, encenação, cenografia e representação do texto a peça foi apresentada em várias creches e infantários parceiros da Escola.

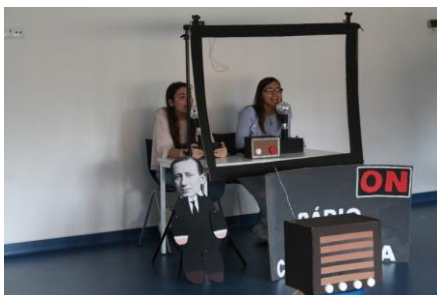


O Projeto "A Voz e a Rádio"

Com o objetivo de festejar o Dia Mundial da Voz, dia 16 de abril. Este é um projeto foi realizado pelas Alunas do 2º ano do Curso Técnico de Apoio à Infância e pretende ser um contributo para a aprendizagem em várias áreas de formação ministradas no curso. Tem como objetivo de aplicar os conhecimentos adquiridos nas várias Áreas Curriculares, através da redação/adaptação de um texto escrito e a dramatização do mesmo em contexto educativo, integrando conhecimentos adquiridos nas diversas disciplinas das Áreas Sociocultural e Técnica do Curso, decorrendo assim em regime de interdisciplinaridade.

O Teatro destina-se a crianças das valências de Creche, Jardim-de-Infância e 1º Ciclo e foi apresentado em diferentes locais de Estágio, tais como no Colégio Saint Daniel Brottier, na Creche e Jardim de Infância Tempo de Crescer.

Toda a turma participou com muito entusiasmo, estiveram sempre presentes e viveram cada apresentação com muito empenho. Tiveram muito sucesso e foram muito acarinhadas durante os espetáculos que ofereceram.



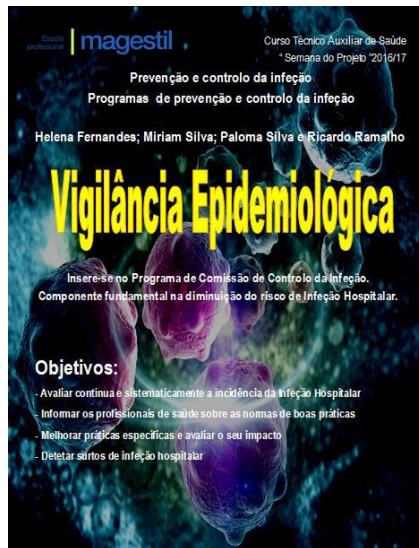
Curso Profissional Técnico de Auxiliar de Saúde

Semana de Projeto Integrado: "Prevenção e Controlo da Infecção"

Este projeto é um contributo na aprendizagem dos alunos no sentido de melhorarem as competências técnicas do 1º ano do Curso Técnico Auxiliar de Saúde, reforçando a dinâmica de proximidade entre o plano educativo e a realidade do desempenho profissional. O projeto consistiu na pesquisa de informação relevante de onde resultou um trabalho de revisão escrito, um póster científico ou de promoção de saúde e uma apresentação em PowerPoint.

Os pósteres ficaram expostos numa das salas da EPM e foram alvo de votação por parte dos palestrantes das Jornadas de Saúde.





Dia da Alimentação: vamos falar de uma alimentação saudável

A atividade teve como objetivo explorar a capacidade de transmitir conhecimentos sobre alimentação através do diálogo e da exposição dos temas a crianças do pré-escolar e do primeiro ciclo para além da comunidade sénior do lar Sociedade Espanhola de Beneficência, fazendo uma exposição e incentivo, através de jogos adequados às idades dos públicos-alvo, à alimentação saudável com recurso a materiais produzidos pelos próprios alunos.



Jornadas da Alimentação: Obesidade na Adolescência

Escola profissional | magestil

4^{as} Jornadas da Alimentação

"Obesidade na Adolescência"
31 de março de 2017

Programa

- ❖ 10h: Abertura do Secretariado
- ❖ 10h30: Abertura das Jornadas
- ❖ 10h45: "Coma Bem, Viva Melhor"
- Mariana Chaves, Nutricionista "Peso Pesado"
- ❖ 11h15: Coffee Break
- ❖ 11:30: Cozinha Saudável
- Chef David Inês
- ❖ 12h30: Almoço
- ❖ 14h: Experiências de Vida: o antes e o depois do "Peso Pesado Teen"
- André Costa, Rita Alves e Celeste Pires
- ❖ 15h: Coffee Break
- ❖ 15:30: Aula de Zumba
- Professora Liliana Adão
- ❖ 16h: Encerramento

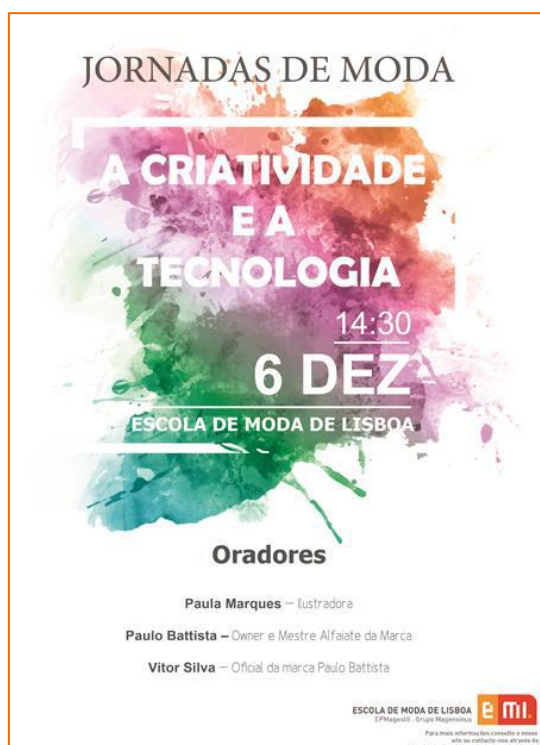
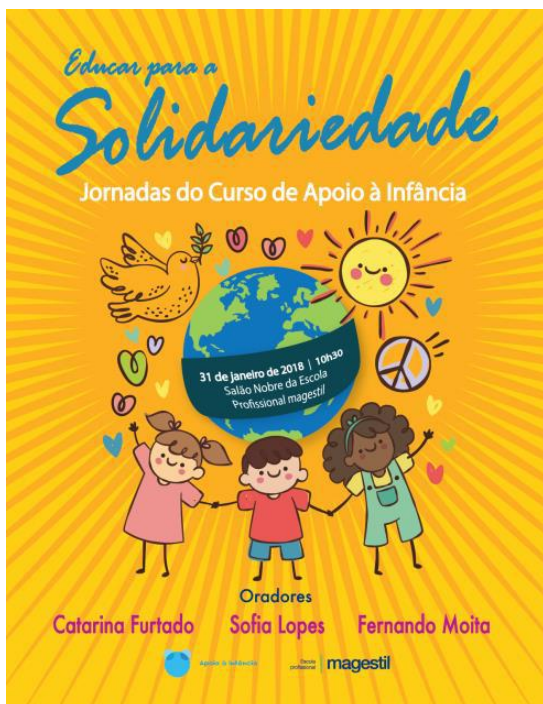
Organização: 3^oL
Curso Técnico Auxiliar de Saúde

Esta foi uma conferência organizada pela turma do 3^o ano com o tema: "Jornadas da Alimentação: Obesidade na Adolescência", com a participação do Nutricionista Mariana Chaves (Programa televisivo *Peso Pesado*) que falou de "Coma Bem, Viva Melhor", O Chefe David Inês que apresentou um *Show Cooking* sobre cozinha saudável, Experiência de um concorrente adolescente do programa *Peso Pesado* que contou as mudanças ocorridas na sua vida bem como a necessidade e autorregulação e resiliência. As Jornadas terminaram com uma Aula de Zumba no jardim da escola pela professora Liliana Adão, que mobilizou muitos alunos e funcionários da instituição.

Esta conferência foi aberta ao público geral e teve bastante êxito com muitas interpelações por parte da audiência. Neste mesmo dia foi proposto pela comissão organizadora uma dia de ementa saudável no refeitório da escola a qual teve bastante aceitação por parte da comunidade escolar.

Ano letivo 2017-2018

Jornadas Profissionais

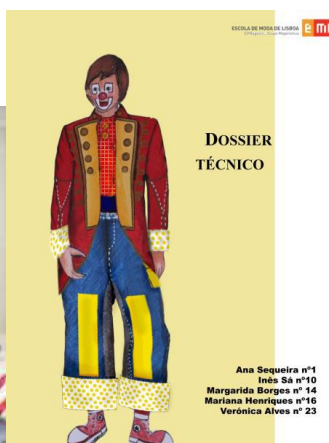




Curso Profissional Técnico de Design de Moda

Figurino e respetivo dossier técnico de produção para o artista BATATOON

A proposta de Figurino e respetivo dossier técnico de produção para o artista performativo BATATOON realizado em FCT e Design de Moda, entre outubro e dezembro, foi uma atividade que enriqueceu os saberes técnicos e criativos dos alunos, utilizando a metodologia projetual do Design, consolidando os conhecimentos de C.A.D. no desenvolvimento das propostas. Promoveu a tolerância ao *stress*, o trabalho de equipa, contribuindo para o aperfeiçoamento da capacidade para utilizar e avaliar informações de modo crítico e autónomo, tendo a Escola recebido os melhores elogios pela apresentação impecável, postura e profissionalismo dos alunos do 2º A e 2º B.



Desfile KEUNE

Apresentação das propostas dos alunos finalistas da Escola de Moda de Lisboa no dia 25 de fevereiro na Time Out da Praça da Ribeira.

Fomentou-se o reconhecimento da importância da visibilidade nas propostas de Moda realizada para diversos nichos de mercado, promovendo as propostas criativas dos alunos, desenvolvendo o respeito pelos colegas e pelo trabalho de equipa, contribuindo para o aperfeiçoamento da capacidade para utilizar e avaliar informações de modo crítico e autónomo.

Visita de Estudo a Toledo e Madrid

Visita de Estudo a Paris

Concurso Exponoivos 2018

Concurso "Jovens Criadores Exponoivos 2018" na Feira dos Congressos/Lisboa e Exponor/Porto, foi desenvolvido por todos os alunos das duas turmas em FCT de outubro de 2017 a janeiro de 2018, apresentando os projetos finalistas na FIL dia 11 de janeiro e a 18 de janeiro na Exponor. Os resultados obtidos foram muito bons, pois foram atribuídos o 1º, 2º e 3º prémio a duplas de alunas nossas.



Exposição na UCI do El Corte Inglés

Num local de passagem de milhares de pessoas, esta exposição permitiu dar visibilidade aos trabalhos dos nossos alunos, estando a decoração do espaço a assinalar a exibição do filme *Linha Fantasma*, de Paul Thomas Anderson sobre um criador de Moda.



Curso Profissional Técnico de Coordenação e Produção de Moda

Projeto Amar é Agasalhar

A atividade "Amar é Agasalhar" é realizada, há já alguns anos e interliga conteúdos programáticos das disciplinas técnicas. Pretende-se com este projeto, motivar os alunos a elaborar um trabalho prático e interdisciplinar, que promove a criatividade, fomenta a pesquisa, o saber fazer incentivando os jovens a adotar uma consciência solidária.

Os representantes das instituições Aldeias de Crianças SOS e Fundação Cardeal Cerejeira estiveram na EPM/EML no dia 15 de Dezembro a receber os produtos realizados pelos alunos.



Projeto "Folk Design"

O Folk Design desenvolve-se no âmbito da FCT e integra conteúdos de APP e TPO. O projeto impõe uma investigação de conceitos tradicionais e contemporâneos, porque se realiza a partir de temas etnográficos, da recolha de tendências de moda e da seleção de matérias-primas para produzir as propostas selecionadas.

Os alunos preparam um relatório sobre a região que elegeram e desenharam acessórios de moda, tendo como fonte de inspiração elementos de cariz popular, de que são exemplo o artesanato, o folclore e a arquitetura nacional. Depois de ilustradas as propostas foram selecionadas malas, carteiras, sapatos, pulseiras, colares e pregadeiras entre outros acessórios e os alunos modelaram, cortaram e confeccionaram os protótipos que idealizaram.

Produção de Acessórios Cénicos - Centros de mesa

Elaboração de centros de mesa para um jantar realizado no âmbito da Conferência Europeia Inclusive Early Childhood Education, organizada pela Agência Europeia para as Necessidades Educativas e Educação Inclusiva, em parceria com a Direção-Geral da Educação, que foi servido na Sala do Arquivo da Câmara Municipal de Lisboa.



Visita de Estudo a Toledo e Madrid

A visita realizada essencialmente no âmbito da disciplina de História e Cultura das Artes, é uma viagem de âmbito cultural organizada pela EPM/ EML e decorreu de 20 a 24 de fevereiro de 2018, com paragem no primeiro dia em Toledo para visitar a Catedral de Toledo, a Mezquita del Cristo de la Luz e o Museu El Greco e em Madrid os alunos visitaram o Museu Nacional Centro de Arte Reina Sofia, o Prado, o Palácio de Cristal, no Parque do Retiro e a ARCO Madrid 2018, Feira Internacional de Arte Contemporânea.

A experiência foi muito enriquecedora, pois os alunos do 2º ano tiveram oportunidade de fazer uma viagem no tempo, da antiguidade até ao século XXI e apreciaram obras de cerâmica, pintura, escultura, fotografia e instalações artísticas, clássicas, contemporâneas e vanguardistas.

Posteriormente os alunos apresentaram um relatório da visita, relatando a experiência e referiram de forma detalhada as obras de arte e os monumentos que mais apreciaram nos museus visitados e na ARCO - Feira de Arte Contemporânea.

Projeto “Criação de Objetos de Design”

A partir de tendências de moda atuais os jovens fabricam objetos contemporâneos, considerando os conceitos básicos de design e o trabalho criativo atribuí ao 3º ano mais experiência nas metodologias de criação, modelagem, corte e confeção de peças. Os alunos iniciaram o projeto com um relatório de pesquisa de matérias-primas e de análise de produtos com diferentes formatos à venda no mercado nacional e internacional.

Esta atividade interdisciplinar incrementa o interesse dos estudantes pela investigação e a criatividade na procura de soluções inovadoras.

Decoração de Espaços Comerciais. Visual Merchandising

A turma teve aulas práticas no âmbito da FCT e as atividades decorreram entre a EPM/EML e os espaços comerciais do Grupo Acerto, Gerard Darel, Tara Jarmon e Weill e as aulas práticas tiveram início a 9 de março e concluíram-se a 13 de abril de 2018. A calendarização das atividades foi feita com a devida antecedência de forma a não interferir com o horário escolar.

Os finalistas tiveram a oportunidade de executar as tarefas do profissional de visual *merchandising* em espaços com diferentes características. Os exercícios práticos foram realizados em loja, fazendo a exposição de vestuário e acessórios sem interferir com o funcionamento dos espaços comerciais, instruindo os jovens a saber estar.

Apoio de Bastidores nos Desfiles “Na Baixa Acontece” e desfiles da designer Fátima Lopes

As turmas colaboraram também nos desfiles produzidos pela designer Fátima Lopes, dando apoio no seating e nos bastidores no Convento do Beato (4 de novembro de 2017) e no Antigo Museu dos Coches.



Curso Profissional Técnico de Comunicação – Marketing, Relações Públicas e Publicidade

Programa A Empresa - parceria com a Junior Achievement Portugal

Feira (I)Limitada - parceria com a Junior Achievement Portugal



Competição Nacional – Programa A Empresa

A Wellease e a vita league foram selecionadas para a Competição Nacional. A sua prestação correu muito bem e a Wellease ganhou um dos prémios desta Competição, o Prémio Bankinter. Na sequência deste prémio os alunos realizam um estágio naquela instituição.

Recolha de bens para as vítimas dos incêndios | Campanha

Partindo de uma ideia de um grupo de alunas do Curso de Apoio à Infância após os trágicos acontecimentos no país a 15 de outubro, em que várias localidades foram tristemente afetadas por incêndios, a escola rapidamente se uniu em torno de um grande projeto comum de solidariedade.



Após o período de recolha todas as turmas se envolveram na seleção e acondicionamento dos bens, a ser distribuídos por 3 freguesias do concelho de Oliveira do Hospital (Midões, Seixo da Beira e Lourosa), onde nos deslocámos para fazer a entrega. Foi um verdadeiro trabalho de equipa em que toda a comunidade escolar se envolveu com espírito solidário.

European Vocational Skills Week

Convite foi dirigido aos certificados com o Entrepreneurial Skills Passport e tendo em conta a sua fluência em inglês. Este evento, que decorreu entre 22 e 24 de novembro, pretende ser um momento para melhorar a atratividade e a imagem da educação e formação profissional, assumindo-se com um palco para demonstrar a excelência e qualidade existentes na área. O objetivo é o de aumentar a conscientização sobre a ampla gama de oportunidades neste meio.



Innovation Challenge

Os grupos trabalharam ambos para o público sénior, refletindo sobre as causas preocupantes do abandono e da violência.

O grupo que trabalhou o tema do abandono realizou uma campanha em várias fases: Campanha teaser, com afixação de vários cartazes pela escola:



Após um período de exposição destes cartazes os alunos foram a todas as salas de aula representar cenas de abandono e sensibilizar para o tema e para a necessidade de os jovens se empenharem em evitar estas situações.

O grupo que trabalhou o tema da violência usou o mesmo processo de campanha teaser afixando cartazes na sala de aula e deslocando-se depois às aulas para refletir sobre o tema com os colegas.



Na fase seguinte os cartazes com a mensagem teaser foram complementados com novos cartazes que complementavam a mensagem inicial.



Criação de um produto de merchandising para a Dress For Success

A Dress For Success desafiou os nossos alunos a realizar uma proposta de caderno como peça de visual merchandising para angariar fundos. Foram apresentadas 5 propostas e escolhida uma para produção e entrar no mercado:



Braço Direito – Um dia no teu futuro

O Braço Direito é um Programa da Junior Achievement que leva os alunos a terem contacto com a realidade empresarial, acompanhando voluntários, no seu local de trabalho, durante um dia. Cada voluntário recebe um aluno e mostra-lhe quais são as tarefas habituais da sua função. O aluno passa o dia com um voluntário com a profissão que um dia gostaria de ter. Este Programa permite ligar 2 mundos, num dia, transformando e abrindo horizontes aos alunos, o que se revela particularmente importante para os alunos finalistas prestes a integrar o mercado de trabalho.

Empresas de acolhimento este ano: Fundação EDP, Metlife, Jerónimo Martins, Sonae e Vortal

Síntese das visitas de estudo

Visita ao MAAT - Museu Arte Arquitetura Tecnologia

Trabalho de Campo – Centro Vasco da Gama - Marketing

Quinta Semear – 1º ano

Centro de recolha Fruta feia – 1º ano

Feira (I) Limitada - Forum Lisboa – 1º ano

Competição Nacional A Empresa – Museu Oriente – 1º e 2º ano

Visita aos bairros históricos de Lisboa | Postais de Lisboa – 2º ano



Curso Profissional Técnico de Fotografia

Visita ao Badoca Safari Park

Espaço para aplicação de conhecimentos e prática de Fotografia de Paisagem e de Natureza



Fotografia de Moda Turquesa Beach

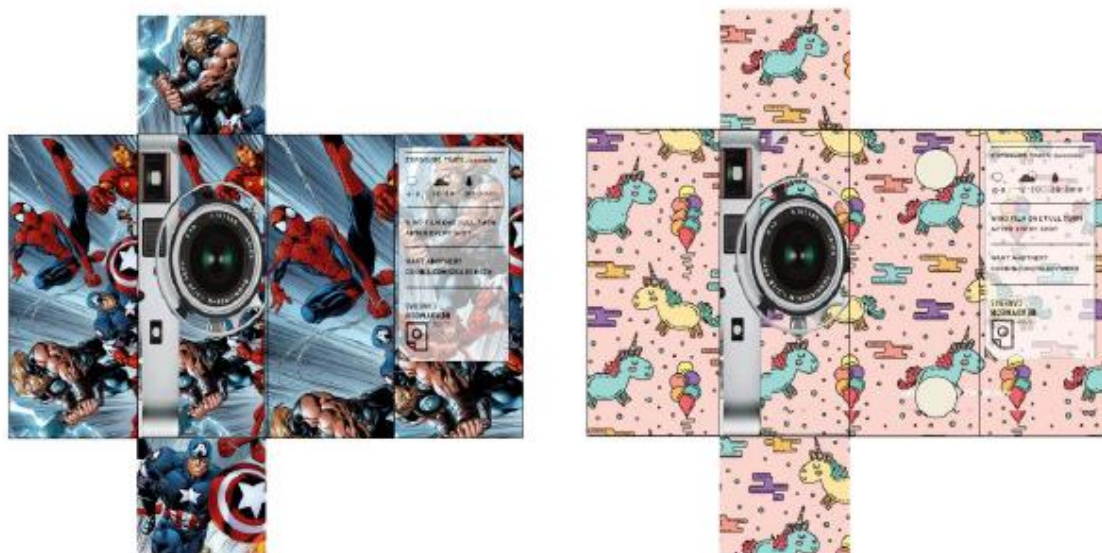
Reportagem fotográfica de um evento de moda da marca.

Nesta atividade os alunos consolidaram o domínio técnico da medição de luz, a escolha adequada das objetivas e do enquadramento. Esta atividade estimulou ainda a leitura do momento decisivo em reportagem de moda, bem como desenvolverem técnicas de fotografia de moda.

Projeto Amar é Agasalhar

Produção de Máquinas Fotográficas Pinhole de Película para oferecer crianças de uma instituição de caridade.

Assim, mais uma vez os alunos desenvolveram as suas competências de cidadania e espírito de solidariedade, bem como o seu conhecimento sobre os fenómenos da luz e a captação de imagem.



Tertúlias Fotográficas

Nas Tertúlias Fotográficas, os alunos da Escola Profissional Magestil tomaram contato com os trabalhos e o percurso profissional dos colegas ex-alunos do Curso Profissional Técnico de Fotografia da Magestil.

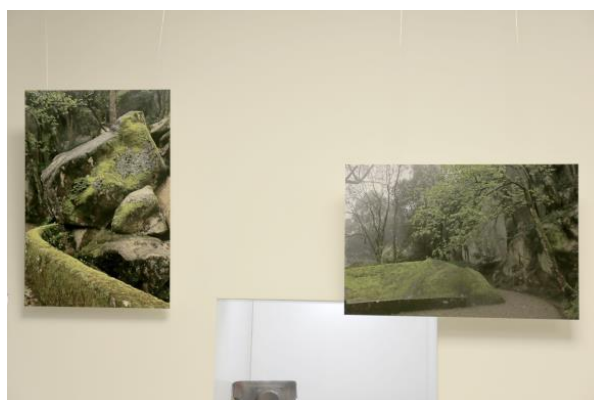


Prémios Magestil de Fotografia



Mostra de Trabalhos Fotográficos dos alunos de Fotografia na Colorfoto

Tema: Sintra



Mostra de Trabalhos Fotográficos dos alunos de Fotografia na Biblioteca dos Coruchéus

Tema: "Intemporalis"



Projeto Integrado "A Fotografia em Português"

Os grupos de alunos trabalham sobre as últimas décadas da Fotografia em Portugal

Projeto da Fotografia em Português
Escola
profissional | magestil

Fotografia em Português

Curso Profissional de Fotografia
Ano letivo 2017/2018



Realizado por:

Beatriz Fernandes, 1ª, Nª4
Cátia Morais, 1ª, Nª8
Joana Morais, 1ª, Nª12
Mariana Amaro, 1ª, Nª14

Página 1 / 54

Cobertura fotográfica de eventos da Escola e muitos fora da Escola





Curso Profissional Técnico de Design de Interiores e Exteriores

Nesta área de atividade o conhecimento das tendências atuais, dos materiais inovadores e das propostas dos profissionais é fundamental para a construção de um “mindset” orientado para o mercado. As visitas de estudo a Museus, nas suas múltiplas áreas artísticas contribuem e muito para o enriquecimento cultural de um profissional desta área tanto precisa para aprender a cruzar referências.

Visita de Estudo à feira INTERCASA 2017

Porto (Casa da Música; Fundação Serralves; Centro Português de Fotografia e Clérigos), com passagem por Conímbriga (ruínas e museu).

Museu Nacional de Arte Antiga

Visita de Estudo à feira INTERCASA 2017

Palácio Nacional da Ajuda-Atelier “Conceito Azul”, e visita guiada ao Museu

Porto (Casa da Música; Fundação Serralves; Centro Português de Fotografia e Clérigos), com passagem por Conímbriga (ruínas e museu).

Convento do Beato – exposição “Homeing”; “Show Room” de tecidos “Henrique & Rodrigues; Barreiros & Barreiros”; Normalism; João Lopes Iluminação



Curso Profissional Técnico de Apoio à Infância

Campanha de Solidariedade para com as vítimas dos incêndios do concelho de Oliveira de Hospital



Projeto Integrado “Um avental com histórias”

Inovador na forma de abordagem, integra-se numa atividade curricular e tem por natureza o desenvolvimento de um Projeto Interdisciplinar.

O tema do Projeto consiste na pesquisa do tema específico, decidido pelo Conselho Técnico, para ser apresentado num avental com bolso, elaborado pelos grupos de trabalho, com criatividade. A partir desse avental, deverão concretizar atividades lúdicas, sobre o tema do avental, para a faixa etária dos 2 aos 5 anos de idade.



Projeto Prático “O Livro Mágico”



Projeto apresentado em creches e infantários parceiros.

Projeto Prático “Eu que sou um boneco”

Este projeto tem um contributo para a aprendizagem em várias áreas de formação ministradas no curso. Tem como objetivo de aplicar os conhecimentos adquiridos nas várias Áreas Curriculares, através da redação/adaptação de um texto escrito e a dramatização do mesmo em contexto educativo, integrando conhecimentos adquiridos nas diversas disciplinas das Áreas Sociocultural e Técnica do Curso, decorrendo assim em regime de interdisciplinaridade. Este projeto foi apresentado no Colégio Saint Daniel Brottier, no Colégio Pedro Arrupe e no Colégio dos Arcos.



Teatro de Natal – Um natal pelo Mundo

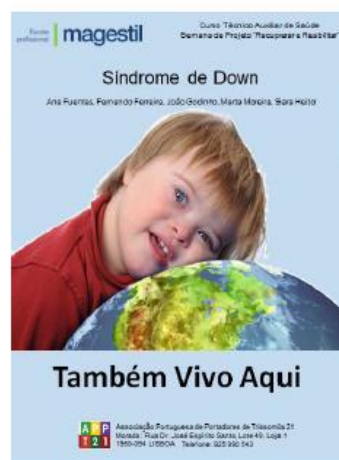
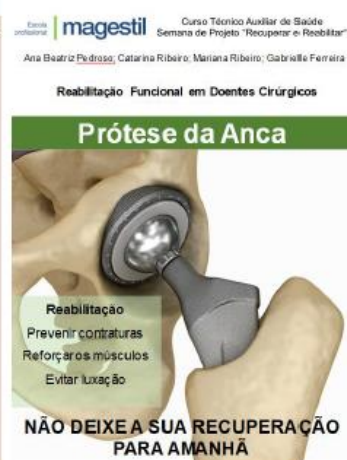
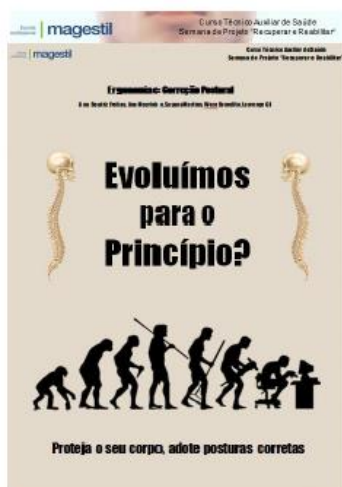
Encenado e representado pelos alunos o espetáculo foi apresentado nas Colégio Saint Daniel Brottier, Colégio Academia dos Príncipes, Externato Champagnat, Creche e Jardim de Infância Tempo de Crescer e por fim na festa de Natal da Escola Profissional Magestil.



Curso Profissional Técnico de Auxiliar de Saúde

Semana de Projeto Integrado: "Recuperar e Reabilitar"

Este projeto é um contributo na aprendizagem dos alunos no sentido de melhorarem as competências técnicas do 1º ano do Curso Técnico Auxiliar de Saúde, reforçando as dinâmicas de proximidade entre o plano educativo e a realidade do desempenho profissional. O projeto consistiu na pesquisa de informação relevante de onde resultou um trabalho de revisão escrito, um póster científico ou de promoção de saúde e uma apresentação em PowerPoint.



Missão "Mãos Limpas"

Escola profissional | magestil Curso Técnico Auxiliar de Saúde

Dia da Higienização das Mãos

Se não queres ter infeção segue os passos com precaução

OS 7 PASSOS DA LAVAGEM DAS MÃOS

1. COLOQUE UM POUCO DE SABÃO NAS MÃOS JÁ HÚMIDAS
2. ESMERGE AS PALMAS DAS MÃOS UMA NA OUTRA
3. ENTRELACE OS DEDOS PARA LAVAR CADA UM DELES
4. ESMERGE AS UNHAS NA PALMA DAS MÃOS
5. ESMERGE A PARTE DE TRÁS DAS MÃOS
6. ENXAGUE ABUNDANTEMENTE
7. SEQUE BEM AS MÃOS NUMA TOALHA LIMPA

Divulgação das formas de prevenção da infeção como sendo de extrema importância. O ensino da higienização das mãos como medida mais simples, efetiva e de menor custo no controle das infeções. Os alunos executaram materiais de promoção e divulgaram a higienização das mãos aos alunos da escola com uma apresentação didática em todas as salas de aula dos dois edifícios de EPM com muito sucesso, ensinando e incentivando, os colegas e pessoal docente e não docente, as técnicas de higienização das mãos de acordo com as normas e procedimentos definidos pela Direção Geral de Saúde. Ofereceram ainda material de desinfecção aos alunos e funcionários.

Jornadas da Alimentação: Alimentação na Atualidade

Auxiliar de Saúde

5^{as} Jornadas da Alimentação

Alimentação na Atualidade

4 de maio

Oradores

Francisco Silva - Presidente da Associação Paleo XXI
Criador do Grupo Paleo Descomplicado

João Neves - Formado em Ciências do Desporto

Catarina Ferreira - Licenciada em Dietética e Nutrição
Interna de Ginecologia e Obstetrícia no Hospital Fernando da Fonseca

Maria João - Formada na área de Yoga -
Federação Portuguesa de Yoga

Organização do evento com participação de Francisco Silva (Presidente da Associação Paleo XXI) que falou sobre alternativas dietéticas atuais, a Dra. Catarina Neves (Licenciada em dietética e Nutrição) que falou de "Distúrbios alimentares", João Neves (Licenciado em Ciências do Desporto), que abordou a importância da atividade física na manutenção do peso e saúde e, por fim, Maria João (Federação Portuguesa de Yoga) que proporcionou uma aula de Yoga no Jardim da escola para todos os que quiseram participar. Esta conferência foi aberta ao público geral e teve bastante êxito com muitas interpelações por parte da audiência.

Neste mesmo dia foi proposto pela comissão organizadora uma dia de ementa saudável no refeitório da escola a qual teve bastante aceitação por parte da comunidade escolar. Todo o projeto correu muito bem com alunos de parabéns pela organização de todos os eventos, motivo de orgulho para os professores envolvidos.



Curso Profissional Técnico de Design Gráfico

Visita de estudo à Lx Factory



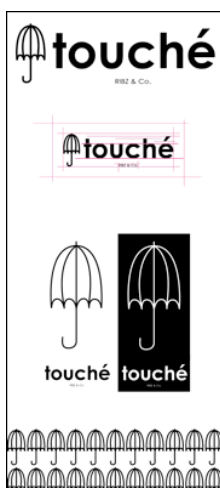
Nesta atividade os alunos realizaram em conjunto um trabalho de campo, conhecendo um dos espaços mais criativos e disruptivos da zona de Lisboa. Esta visita de estudo permitiu aos alunos consolidar conhecimentos de pesquisa, perceção crítica e pensamento paralelo. Esta atividade estimulou ainda a criatividade e o contato com profissionais das áreas do design em geral, assim como da criatividade.

Visita de estudo ao Festival BD Amadora



Nesta atividade os alunos consolidaram conhecimentos ao nível da ilustração. Esta atividade estimulou ainda a definição de conceitos e a utilização de várias técnicas de expressão, para além de permitir o contacto com diversos autores reconhecidos no mercado da ilustração.

Projeto prático “Identidade Pessoal”



Os alunos definiram um conceito através de variadas técnicas e criaram a sua identidade pessoal, mais especificamente, um logotipo e sua aplicação em vários suportes.

Desta forma, para além de desenvolver as suas competências conceptuais e técnicas, os alunos ganharam um autoconhecimento que lhes permitiu ter maior confiança na capacidade de argumentação das propostas apresentadas.

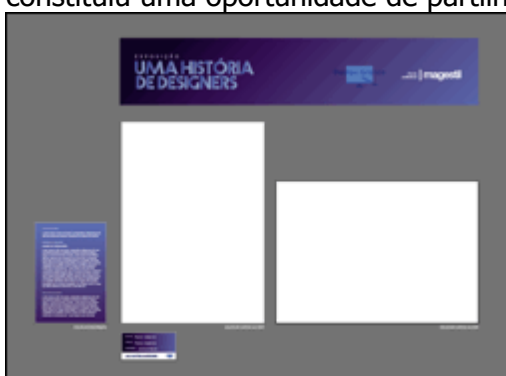
Projeto prático "Ilustrações a partir de um texto de Luís Borges"

Esta atividade, através da aplicação de diferentes técnicas como desenhos, recortes e colagens estimulou ainda as aprendizagens de raciocínio criativo.



Exposição - Uma história de Designers

Organizada pelos alunos do 1º ano, este trabalho permitiu consolidar técnicas de seleção de cores e tipografia e os conhecimentos adquiridos sobre a história do Design Gráfico. E constituiu uma oportunidade de partilha com a comunidade escolar.



Projeto - Ilustrações através de estampagem/stencil

Este projeto permitiu desenvolver competências conceptuais e artísticas, os alunos desenvolveram as suas habilidades técnicas de ilustração através de estampagem utilizando para tal a técnica – stencil – e expondo os resultados à comunidade escolar.



Portfolio individual

Este é um projeto em construção ao longo dos 3 anos do curso, de forma a que os alunos vão alimentando o seu portefólio com os trabalhos que vão realizando.

Identidade gráfica *Wine Tour Concierge*

Os alunos realizaram um projeto real de identidade gráfica para uma empresa de tours turísticos



especializada em quintas e adegas de vinho. Este projeto foi desenvolvido individualmente por cada um dos alunos e apresentado num contexto real de trabalho. A empresa “Wine Tour Concierge” elogiou todos os trabalhos pela qualidade exibida e selecionou um dos projetos como o projeto a ser implementado.