

## Notas sobre cartazes e painéis

---

**Designação do Projeto** - Opte por designações apelativas e curtas

**Objetivo principal** - A indicação do “**objetivo principal da operação**” é um dos elementos a constar no cartaz e nos painéis publicitários. O promotor deve escolher o que melhor se aplica à sua operação entre as seguintes alternativas:

- ♦ Reforçar a investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação
- ♦ Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas
- ♦ Apoiar a transição para uma economia com baixas emissões de carbono
- ♦ Proteger o ambiente e promover a eficiência dos recursos
- ♦ Promover o emprego e apoiar a mobilidade laboral
- ♦ Promover a inclusão social e combater a pobreza
- ♦ Elevar a qualificação dos jovens e adultos, reforçando a qualidade da educação e formação
- ♦ Garantir a assistência técnica do Lisboa 2020.

**Montantes financeiros** - Os montantes inscritos nos cartazes referem-se à operação e aos valores contratualizados com a Autoridade de Gestão à data de execução dos cartazes/painéis temporários.

**O que significa “apoio público total”?** - O apoio público total é igual ao somatório do apoio financeiro da União Europeia com o apoio financeiro público nacional ou regional, no caso das Regiões Autónomas.

**Onde colocar os cartazes/painéis?** - Os cartazes, painéis e placas devem ser colocados num local facilmente visível pelo público, como por exemplo, a zona de entrada do edifício. Sempre que o projeto (ou operação) tiver presença em diferentes espaços ou locais, os cartazes devem repetir-se (ex. de diferentes salas de formação ou de diferentes empreitadas).

**De que material devem ser feitos os cartazes/painéis?** - Os materiais devem estar adaptados à localização (interior ou exterior) e à durabilidade esperada (temporários ou permanentes).

Sugestões de materiais para os **cartazes/painéis interiores temporários**:

PVC com impressão digital ou impressão em papel com colocação em porta cartazes.

Sugestões de materiais para os **cartazes/painéis exteriores temporários**:

Impressão digital em vinil autocolante ou PVC com impressão digital fixo com braçadeiras ou fita de dupla face de alto reforço, ou ainda lona impressa com ilhoses, fixa à estrutura existente.

Sugestões de materiais para os **cartazes, painéis ou placas permanentes**:

*Dibond* com impressão digital ou gravação em baixo relevo. Materiais como o alumínio ou o aço escovado poderão também ser utilizados. Se a aplicação for no interior, poderá ser também utilizado o acrílico com impressão digital ou gravação.

**Os cartazes/painéis podem ter mais informação?** - Os cartazes/painéis podem ter mais informação. Por exemplo, podem ter um resumo do projeto ou a data de conclusão ou inauguração, no caso dos permanentes. Se optar pela inclusão de um resumo, sugere-se que inclua o(s) objetivo(s), as principais atividades e os resultados esperados/atingidos.

**Um cartaz pode conter informação sobre mais do que um projeto?** - Desde que a informação seja passível de agregação, os cartazes podem conter informação relativa a mais do que um projeto (exemplo de organizações cujo número elevado de operações não permite a colocação de um cartaz por cada projeto ou operação).

Para a seleção dos modelos dos cartazes, painéis ou placas, consulte o: **Guia de Informação e Comunicação**